

TERLA TA NOU (CETTE TERRE NOUS APPARTIENT)

un film de Cécile Laveissière et Jean-Marie Pernelle – 78mn – 2024

GUIDE POUR ORGANISER UNE PROJECTION AU CINÉMA

Quelques étapes pour organiser une projection du film en salle de cinéma

1. Se rapprocher des acteurs locaux : associations, acteurs de terrain

- Leur proposer un lien de visionnage qu'il suffit de nous demander à contact@enqueteprod.com
- Les mettre en lien pour fixer ensemble des dates possibles et trouver une salle de cinéma.
- Éventuellement, organiser un échange après la projection avec des témoins ou intervenants locaux et une personne pour en assurer la médiation.
- Si vous souhaitez faire venir les réalisateurs ou un membre de l'équipe du film, pensez à prévoir les frais de transport (train ou voiture si pas trop loin) et d'hébergement.

2. Prendre contact avec un cinéma

- Sur place ou par téléphone, demandez à joindre **la personne qui fait la programmation.**
- Expliquez le projet en mettant en évidence les réseaux locaux qui le soutiennent et qui sont prêts à en assurer la communication.
- Parlez-lui de l'échange après le film si vous en avez prévu un : la durée du film, 78mn, s'y prête bien et évite de mobiliser la salle trop longtemps.
- Montrez-lui la bande-annonce et le site internet, évoquez les sélections en festivals.
- L'important est de montrer que le film a la capacité d'attirer du public.
- Précisez quels sont les supports de projection : fichier MP4 en 1080p Full HD ou DCP en 5.1
- Lui donner notre contact pour le lien de visionnage et les droits de diffusion : contact@enqueteprod.com

3. Communiquer largement autour de la projection du film !

Dès que la date est fixée (en général 1 à 2 mois à l'avance), mobilisez les partenaires et les réseaux locaux pour faire venir le public :

- Activez vos réseaux par mails, en créant un événement Facebook, sur Instagram, en utilisant les réseaux sociaux sur lesquels vous êtes inscrits.
- Relayez la bande-annonce et l'adresse du site internet.
- Collez des affiches (sur le site terlatanou.re).
- Faites marcher le bouche-à-oreilles.
- Parlez-en autour de vous.
- Envoyez le dossier de presse du film à la presse locale avec une présentation de votre projet (sur le site terlatanou.re).
- Téléchargez notre guide de communication (sur le site terlatanou.re).
- N'hésitez pas à nous contacter pour qu'on relaie l'information sur notre site ou sur nos réseaux sociaux.

4. Préparer l'échange après la projection.

- Contactez les intervenants, témoins, les réalisateurs, la personne assurant la médiation des échanges pour qu'ils confirment leur disponibilité et leur présence le jour de la projection.
- Prévoyez une courte présentation de la séance :
 - courte présentation de votre projet et ses intentions
 - courte présentation des partenaires ou des réalisateurs s'ils sont présents
 - courte présentation du film.
- Téléchargez notre guide de l'animation des échanges (sur le site terlatanou.re) et n'hésitez pas à nous contacter pour toute question à contact@enqueteprod.com

4. Nous faire part de vos retours.

- Sous forme de SMS ou de mail à contact@enqueteprod.com.
- En envoyant quelques photos que nous mettrons sur le site du film.
- En envoyant un post que nous relaierons sur nos réseaux sociaux.

Le guide est aussi valable pour toute projection du film dans un lieu associatif ou chez l'habitant, lancez-vous !